

Nachhaltige Kundenberatung ist genau Dein Ding? Dann bist Du bei uns richtig!

In unserer Traditionsmosterei stellen wir eine riesige Auswahl an naturköstlichen Obst- und Gemüsesäften, Limos, Ingwer Shots und Pflanzendrinks in Bio- und Demeter-Qualität her. Bei einem Sortiment von mehr als 250 Artikeln ist natürlich nicht alles selbsterklärend, deshalb hat unser Verbraucherservice immer ein offenes Ohr für die Fragen und Anregungen unserer Kund*innen

Werde Teil des Teams und bewirb Dich für die Stelle in Vollzeit als:

Mitarbeiter*in Verbraucherservice

Deine Aufgaben:

- Beantwortung von Endverbraucher-Anfragen per Telefon und E-Mail
- Beratung bei ernährungsphysiologischen Fragestellungen
- Bearbeitung von Endverbraucher-Reklamationen
- Entwicklung und Umsetzung von strategischen Konzepten zur Weiterentwicklung der Prozesse im Verbraucherservice
- Aufbau und Pflege des Wissensmanagements
- Vernetzung Qualitätssicherung und Marketing
- Erstellung von statistischen Auswertungen

Wir wünschen uns von Dir:

- Studium der Ernährungswissenschaften, Lebensmitteltechnologie oder vergleichbare Ausbildung
- Förderung der positiven Außenwirkung von Voelkel durch eine freundliche und kundenorientierte Arbeitsweise
- Sehr hohe soziale Kompetenz in Kombination mit einer hohen Fähigkeit zur zielorientierten Problemlösung
- Teamfähigkeit, Organisationstalent und selbstständiges Arbeiten
- Gute EDV-Kenntnisse (MS-Office, Warenwirtschaftssystem)
- Interesse am Umgang mit biologischen Produkten in einem nachhaltig-orientierten Unternehmen

Wir bieten Dir:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in der wachsenden, zukunftsfähigen Bio-Branche
- Raum für eigenverantwortliches Arbeiten als Teil eines stark vernetzten Teams
- Sozialleistungen eines gemeinwohlorientierten Unternehmens in der zukunftsfähigen Bio-Branche
- Umgang mit nachhaltig erzeugten, ökologischen Lebensmitteln



Wir freuen uns auf deine Bewerbung:

bewerbung@voelkeljuice.de oder

Voelkel GmbH | Personalabteilung
Fährstr. 1 | D-29478 Höhbeck/OT Pevestorf