

MIX UND FERTIG

Die drei alkoholfreien Cocktails von Voelkel sind so gut wie mit – nur ohne

Nach Monaten des Lockdowns sehnen sich viele nach einem Tapetenwechsel. Die neuen, alkoholfreien Cocktails von Voelkel in den Sorten Piña Colada, Sunrise und Caipirinha sorgen im Handumdrehen für tropisches Flair und den Geschmack ferner Länder – egal ob auf Balkonien, im Park oder am Strand. Das exotisch-frische Trio kommt in der praktischen und umweltfreundlichen 0,2-l-„to go“-Mehrwegflasche. Alle drei Saft-Kompositionen sind vegan und wie immer bei Voelkel zu 100 % frei von künstlichen Zusätzen oder Aromen.

Die drei seelischen Muntermacher in Bio- und Demeter-Qualität werden ausschließlich mit hochwertigen Direktsäften hergestellt. Gut gekühlt lassen sie sich direkt aus der Flasche genießen. Stilecht mit Crushed Ice und frischen Früchten im Glas serviert wird der Sommerspaß dann ganz perfekt. Die hohe Qualität der verwendeten Früchte sorgt für ein charaktervolles Geschmacksbild, das Alkohol nicht vermissen lässt. Natürlich eignen sie sich auch zum Mixen.

Caipirinha: Fruchtig frische Komposition in Bio-Qualität mit dem Geschmack von Limette und Ingwer.

Sunrise: Fruchtig herbe Kombi in Demeter-Qualität aus Orange, Granatapfel und Heidelbeere mit einem kleinen Kick von Vanille.

Piña Colada: Exotisch cremige Mischung aus Ananassaft, Kokosmilch und Zitronensaft. Um ein veganes Produkt zu erreichen, wird die häufig für Piña Colada verwendete Sahne durch den beliebten Voelkel Haferdrink ersetzt.

Alkoholfreie Cocktails, 0,2 l im Glasmehrweg, UVP 2,49 €

Hintergrund zu Voelkel – die Naturkostsafterei

Der Name Voelkel steht seit 85 Jahren für traditionell hergestellte Frucht- und Gemüsesäfte, Fruchtsaftvariationen und Erfrischungsgetränke in Demeter- und Bio-Qualität. Das Sortiment umfasst über 200 Produkte und reicht von Muttersäften bis hin zu Smoothies. Noch heute ist die Bio-Kelterei aus dem Wendland mit rund 300 Mitarbeiter*innen in Familienhand. Neben Seniorchef Stefan Voelkel haben auch seine vier erwachsenen Söhne in der Naturkostsafterei ihre Berufung gefunden und arbeiten im Unternehmen. Jurek, Boris und Jacob Voelkel sind außerdem gemeinsam mit dem kaufmännischen Leiter Christian Harder in der Geschäftsführung tätig. 2011 hat sich die Familie Voelkel dazu entschieden, das Unternehmen in eine Stiftung zu überführen, deren oberstes Ziel die Förderung der ökologischen, ökonomischen und sozialen Nachhaltigkeit ist. 90 Prozent des Gewinns fließen jährlich zurück in das Unternehmen. Die verbleibenden 10 Prozent gehen an gemeinwohlorientierte Projekte. Voelkel engagiert sich dabei besonders für den Erhalt der Artenvielfalt, unter anderem für die ökologische Saatgutzüchtung und den Anbau samenfester Gemüsesorten. 2020 hat sich das Unternehmen erstmals nach den Kriterien der Gemeinwohl-Ökonomie bilanzieren lassen.